



RESPONSABILITÉ CIVILE COMMUNICATIONS SUPPLÉMENT POUR STATIONS DE RADIO ET DE TÉLÉVISION

PRIÈRE DE RÉPONDRE À TOUTES LES QUESTIONS, SI L'UNE OU L'AUTRE NE S'APPLIQUE PAS. INSCRIVEZ "S/O".
UTILISEZ DES FEUILLES SUPPLÉMENTAIRES AU BESOIN.

1. **Nom du Proposant :**

2. Tableau des stations :

	<u>Station 1</u>	<u>Station 2</u>	<u>Station 3</u>	<u>Station 4</u>
Indicatif	_____	_____	_____	_____
AM / FM ou UHF / VHF	_____	_____	_____	_____
Affiliée à quel réseau	_____	_____	_____	_____
Emplacement	_____	_____	_____	_____
Recettes par station	_____	_____	_____	_____
Tarif max. des messages de 60 sec.	_____	_____	_____	_____
Rayon de diffusion	_____	_____	_____	_____
Durée quotidienne de diffusion	_____	_____	_____	_____

3. En ce qui concerne les stations de radio seulement, S.V.P. indiquer

A. **L'orientation** principale de la station (ex. programmes parlés, rock, jazz, actualités, **etc...**)

1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____

B. Le nom de tout animateur de choc (provocateur) et la formule de son émission :

1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____

C. Est-ce que le Proposant exploite une des stations désignées en vertu **d'un** contrat de location ou de courtage de temps **d'antenne** ou **d'un** contrat similaire ?
Si oui, S.V.P. le décrire :

Oui Non

4. En ce qui concerne les stations de télévision seulement, S.V.P. indiquer :

Le tarif maximum pour une émission de 60 minutes :

1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____

5. Pour chacune des stations désignées ci-dessus :

a. **Quel est le nombre moyen de reportages d'enquête diffusés par mois ?**

1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____

b. **Quel est le nombre d'heures de diffusion dans une langue autre que le français ou l'anglais et de quelle langue s'agit-il ?**

1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____

6. Heures de programmation quotidienne :

a. Provenant du réseau :

1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____

b. Provenant **d'agences** de services ou de diffusion ou **d'autres** :

1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____

c. Consacrées aux actualités :

1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____

d. Produites par le Proposant (sans compter les actualités) :

i) En direct :

1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____

ii) En différé :

1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____

7. Heures de programmation quotidienne que représentent :
- a. La diffusion **d'actualités** originales ou locales :
- 1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____
- b. La retransmission **d'actualités** provenant **d'agences** de presse :
- 1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____
8. Le Proposant diffuse-t-il des tribunes téléphoniques, des émissions-débats ou des émissions parlées ? Oui Non
- Si oui,
- a. Sur une feuille séparée, indiquer pour chacune la station où elles passent, le nom et la formule de **l'émission** et si elles sont en direct ou en différé.
- _____
- b. **L'émission** est-elle "**filtrée**" avec un dispositif de retard ? Oui Non
9. Y a-t-il des émissions diffusées en simultané ? Oui Non
- Si oui,
- a. Indiquer les stations : _____
- b. **Les messages d'annonces** sont-ils :
- Les mêmes partout Différents en partie ou en totalité d'une station à l'autre
10. Le Proposant produit-il **des émissions qui sont diffusées par des stations dont il n'est pas propriétaire** ? Oui Non
- Si oui, décrire la formule de chacune de ces émissions :
- _____
11. À quelles associations de radiodiffusions ou groupements professionnels le Proposant appartient-il :
- _____
12. Le Proposant a-t-il des directives écrites en matière de rétractation et de traitement des plaintes ? Oui Non
13. Le Proposant exige-t-il des décharges écrites à **l'égard** des émissions ou **d'annonces** fournies par des tiers ? Oui Non

Garanties facultatives

14. Le Proposant souhaite-t-il **assurer sa responsabilité professionnelle** découlant de ce qu'il diffuse ? Oui Non

15. AFIN DE COMPLÉTER LA PROPOSITION, PRIÈRE DE JOINDRE :

- a. la grille tarifaire
- b. une pochette de présentation (description de la formule des stations et de leur programmation, données démographiques, carte de rayonnement, particularités)
- c. Un spécimen de contrat passé :
 - avec les annonceurs, les agences de publicité, les agences de presse ou de transmission pour la location et **le courtage de temps d'antenne (station de radio seulement)**
- d. les états financiers les plus récents
- e. le CV des membres de la direction

LE SOUSSIGNÉ DÉCLARE QUE LES RENSEIGNEMENTS FOURNIS DANS LA PROPOSITION SONT CONFORMES À LA VÉRITÉ.

JE VOUS AUTORISE À RECUEILLIR, UTILISER ET COMMUNIQUER, DANS LA MESURE PERMISE PAR LA LOI ET DANS LE CADRE DE VOTRE CONTRAT **D'ASSURANCE DES ENTREPRISES OU DE SON RENOUVELLEMENT, SA PROLONGATION OU SA MODIFICATION**, LES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS NÉCESSAIRES POUR ÉVALUER LE RISQUE, ENQUÊTER SUR LES SINISTRES, RÉGLER LES RÉCLAMATIONS ET PRÉVENIR OU DÉTECTER LA FRAUDE NOTAMMENT LES RENSEIGNEMENTS SUR LA SOLVABILITÉ ET LES SINISTRES ANTÉRIEURS.

Aux fins de la Loi sur les sociétés d'assurances (Canada), ce contrat d'assurance Canadien a été établi dans le cadre des activités d'assurance au Canada des Souscripteurs du Lloyd's.

Signature du Proposant (Représentant Autorisé)

Date

ENVOYÉ PAR : _____

COURRIEL : _____

**Pour la liste des personnes ressources, visitez :
www.markelinternational.ca**