



RESPONSABILITÉ CIVILE COMMUNICATIONS SUPPLÉMENT POUR ANNONCEUR

**PRIÈRE DE RÉPONDRE À TOUTES LES QUESTIONS, SI L'UNE OU L'AUTRE NE S'APPLIQUE PAS. INSCRIVEZ "S/O".
UTILISEZ DES FEUILLES SUPPLÉMENTAIRES AU BESOIN.**

1. **Nom du Proposant :**

2. Dépenses **d'annonce** totales :

	<u>Dépenses</u>	<u>Produit ou service</u>
a) Société mère		
_____	_____	\$ _____
b) Filiale, division, etc...		
_____	_____	\$ _____
_____	_____	\$ _____
_____	_____	\$ _____
TOTAL	_____	\$ _____

3. Le public-cible pour les annonces des clients est :

International National Régional Provincial Communautaire

4. Le Proposant fait-il de **l'annonce** à l'extérieur du Canada ?
Si oui, pour quel montant ?

Oui Non

Dans quels pays ? _____

5. Ventilation des annonces par média :

Radio	_____ %	Magazines	_____ %	Télévision	_____ %
Affichage extérieur	_____ %	Journaux	_____ %		
Autres (préciser)	_____ %	S.V.P. décrire :	_____		

6. Le Proposant fait-il des campagnes **d'annonces** comparatives ? Oui Non
Si oui, donner le nom du client et décrire les campagnes en question :

7. Est-ce que le Proposant crée, développe, prépare ou place ses propres annonces ? Oui Non
Si oui :

a. Quel est le montant des dépenses **d'annonces** ? _____ \$

b. Comment s'assure-t-il de l'originalité et de l'exactitude du matériel **d'annonce** :

c. Obtient-il des décharges écrites des créatifs ? Oui Non

8. Est-ce que le proposant, crée, développe, prépare ou place des annonces pour des tiers ? Oui Non

Si oui, indiquer, pour ces activités, sa facturation brute : _____ \$

9. a. Quelles sont les trois principales agences de publicité avec lesquelles le Proposant traite ?

b. Est-ce que le Proposant exige des agences de publicité qu'elles souscrivent une assurance semblable à celle qu'il demande dans la présente proposition ? Oui Non

c. Est-ce que le Proposant exige des agences de publicité qu'elles lui consentent une décharge ? Oui Non

d. Est-ce que le Proposant exige des agences de publicité qu'elles lui fournissent une preuve d'assurance ? Oui Non

10. À quels associations publicitaires ou groupements professionnels le Proposant appartient-il :

11. Le Proposant a-t-il déjà été assigné à comparaître par un organisme gouvernemental pour des infractions commises dans le cadre de ses campagnes **d'annonces** ? Oui Non
Si oui, veuillez fournir les précisions complètes :

Garanties facultatives

12. a. Le Proposant souhaite-t-il être couvert à l'égard des marques et des noms de commerce ou marques et noms de service ? Oui Non
Si oui, décrire les procédures d'approbation :

b. Le Proposant souhaite-t-il assurer sa responsabilité professionnelle découlant du contenu des annonces ? Oui Non

13. AFIN DE COMPLÉTER LA PROPOSITION, PRIÈRE DE JOINDRE :

- a. du matériel promotionnel, des prospectus décrivant les produits et services du Proposant
- b. des exemples **d'annonce** (notamment comparative, s'il y en a)
- c. une copie du contrat passé avec sa principale agence de publicité
- d. les états financiers les plus récents
- e. le CV des membres de la direction

LE SOUSSIGNÉ DÉCLARE QUE LES RENSEIGNEMENTS FOURNIS DANS LA PROPOSITION SONT CONFORMES À LA VÉRITÉ.

JE VOUS AUTORISE À RECUEILLIR, UTILISER ET COMMUNIQUER, DANS LA MESURE PERMISE PAR LA LOI ET DANS LE CADRE DE VOTRE CONTRAT D'ASSURANCE DES ENTREPRISES OU DE SON RENOUVELLEMENT, SA PROLONGATION OU SA MODIFICATION, LES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS NÉCESSAIRES POUR ÉVALUER LE RISQUE, ENQUÊTER SUR LES SINISTRES, RÉGLER LES RÉCLAMATIONS ET PRÉVENIR OU DÉTECTER LA FRAUDE NOTAMMENT LES RENSEIGNEMENTS SUR LA SOLVABILITÉ ET LES SINISTRES ANTÉRIEURS.

Aux fins de la Loi sur les sociétés d'assurances (Canada), ce contrat d'assurance Canadien a été établi dans le cadre des activités d'assurance au Canada des Souscripteurs du Lloyd's.

Signature du Proposant (Représentant Autorisé)

Date

ENVOYÉ PAR : _____

COURRIEL : _____

**Pour la liste des personnes ressources, visitez :
www.markelinternational.ca**